

VAR | ALPES-MARITIMES | MONACO

KIT MÉDIA 2026

le Mensuel

LE MAGAZINE GRATUIT QUI GUIDE VOS SORTIES



CREAMANIA
COMMUNICATION

Sommaire

- 02 | PRÉSENTATION
- 03 | NOTRE HISTOIRE
CHIFFRES CLÉS
- 04 | NOTRE BUT
NOS ATOUTS
NOTRE PLUS
- 05 | NOTRE LIGNE
ÉDITORIALE
- 06 | LECTORAT
& DIFFUSION
- 07 | SUPPORTS
& DIFFUSION
- 08 | OFFRES
PUBLICITAIRES
- 10 | PARTENARIATS
- 11 | RÉFÉRENCES
- 12 | CONTACTS

le Mensuel

MÉDIA CULTUREL & LIFESTYLE 360°

Le Mensuel est le **magazine gratuit** culturel, événementiel et art de vivre du Var, des Alpes-Maritimes et de Monaco !

Distribué chaque mois dans plus de **2500 points** stratégiques, il accompagne, tout au long de l'année, habitants et visiteurs dans leurs sorties, leurs découvertes, leur consommation et leurs envies de culture.

Avec son **application mobile**, son site web et sa production vidéo, Le Mensuel offre aujourd'hui une **visibilité à 360°** : papier, digital, réseaux sociaux et contenus audiovisuels.



NOTRE HISTOIRE



Imaginé en **avril 2009** par l'agence Creamania Communication, Le Mensuel est né en Pays de Fayence avant de s'étendre rapidement sur l'Estérel, la Dracénie Provence Verdon, le Cœur du Var, le Golfe de Saint-Tropez, puis les Alpes-Maritimes et Monaco.

Au total, ce sont désormais **600 000 exemplaires** qui sont diffusés gratuitement, chaque année, sur tout le territoire !

Devenu un **média essentiel et incontournable** en Région Sud, Le Mensuel a élargi son offre en associant au magazine papier des **supports digitaux** eux aussi consacrés à la promotion de la culture, de l'évènementiel, de la gastronomie, du made in France et du tourisme.

Chiffres clés

+ 2500
POINTS DE
DIFFUSION

TIRAGE PAPIER :

- ✓ **50 000 exemplaires par mois**
- ✓ **100 000 exemplaires l'été**

Mais aussi...

- ✓ **Application disponible gratuitement sur Android & iOS**



- ✓ **Audience digitale en croissance constante**
- ✓ **Vidéo (reportages, interviews, émissions)**



NOTRE BUT

Rester **un magazine tout public**, en proposant **une culture décomplexée et accessible à tous**.
C'est pour cette raison que Le Mensuel continue d'être distribué non seulement dans les offices de tourisme, mairies et lieux culturels, mais aussi dans les commerces de proximité et de première nécessité.



NOS ATOUTS



- ✓ **PETIT MAIS PRATIQUE** : son format A5 « pocket » se glisse facilement dans un sac ou sur une table basse.
- ✓ **GRATUIT** pour les lecteurs, accessible à tous.
- ✓ **100 % MADE IN FRANCE**, de la préparation à l'impression, afin de préserver les emplois locaux et favoriser le circuit court.
- ✓ **PAPIER RESPONSABLE** : offset certifié PEFC, issu de forêts gérées durablement.



Notre +

Conçu par l'agence de communication **Creamania**, Le Mensuel bénéficie de **tous les savoir-faire utiles** à son élaboration et à l'accompagnement de ses annonceurs :

- ✓ vidéo, photo, graphisme et rédactionnel,
- ✓ solutions complémentaires proposées aux meilleurs tarifs : goodies, print, grand format, enseignes, PLV, textile, site web, etc.

**Un véritable écosystème de communication
qui permet de répondre à tous les besoins !**



NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

Le Mensuel s'affirme comme **le magazine de proximité dédié à la culture, aux sorties et aux loisirs en Région Sud**, tout en proposant une vision plus large grâce à ses chroniques littéraires, ciné et séries, ses focus sur des produits principalement *made in France* et ses dossiers touristiques qui incitent à découvrir le territoire autant qu'à s'évader au-delà de la région.

Chaque numéro propose :

- ✓ des interviews d'artistes,
- ✓ des chroniques (cinéma, séries, littérature),
- ✓ les grands rendez-vous culturels (concerts, théâtre, spectacles, expositions, salons, festivals...),
- ✓ des thématiques lifestyle (gastronomie, tourisme, consommation et bonnes idées).

Notre rédaction privilégie **un style simple et vivant**, afin de s'imposer à la fois comme un guide pratique, un média de référence régional, et une fenêtre ouverte sur des horizons plus larges.

Les rubriques



INTERVIEW



CINÉMA



SÉRIES



THÉÂTRE



SPECTACLE



CONCERT



EVENTS



LECTURE



BONNES IDÉES



BONNES TABLES



TOURISME



LECTORAT & DIFFUSION

Avec une **audience mensuelle estimée à 165 000 lecteurs**, Le Mensuel touche un public large et varié, composé aussi bien d'habitants que de touristes.

Ses lecteurs appartiennent majoritairement aux **30-60 ans** actifs, familles, couples et retraités dynamiques, ayant un intérêt marqué pour la culture, les loisirs, la gastronomie et la consommation locale.

La diffusion couvre l'ensemble des **Alpes-Maritimes**, le **Var** et **Monaco** grâce à un réseau de plus de **2500 points de distribution stratégiques** : offices de tourisme, mairies, cinémas, théâtres, restaurants, boulangeries, tabacs, hôtels, supermarchés...

Ce maillage territorial permet au magazine d'être **présent aussi bien dans les plus grandes villes** (Nice, Cannes, Draguignan, Sainte-Maxime, Monaco, Fréjus etc.) **que dans les communes plus rurales**, assurant une visibilité homogène.



En bref...

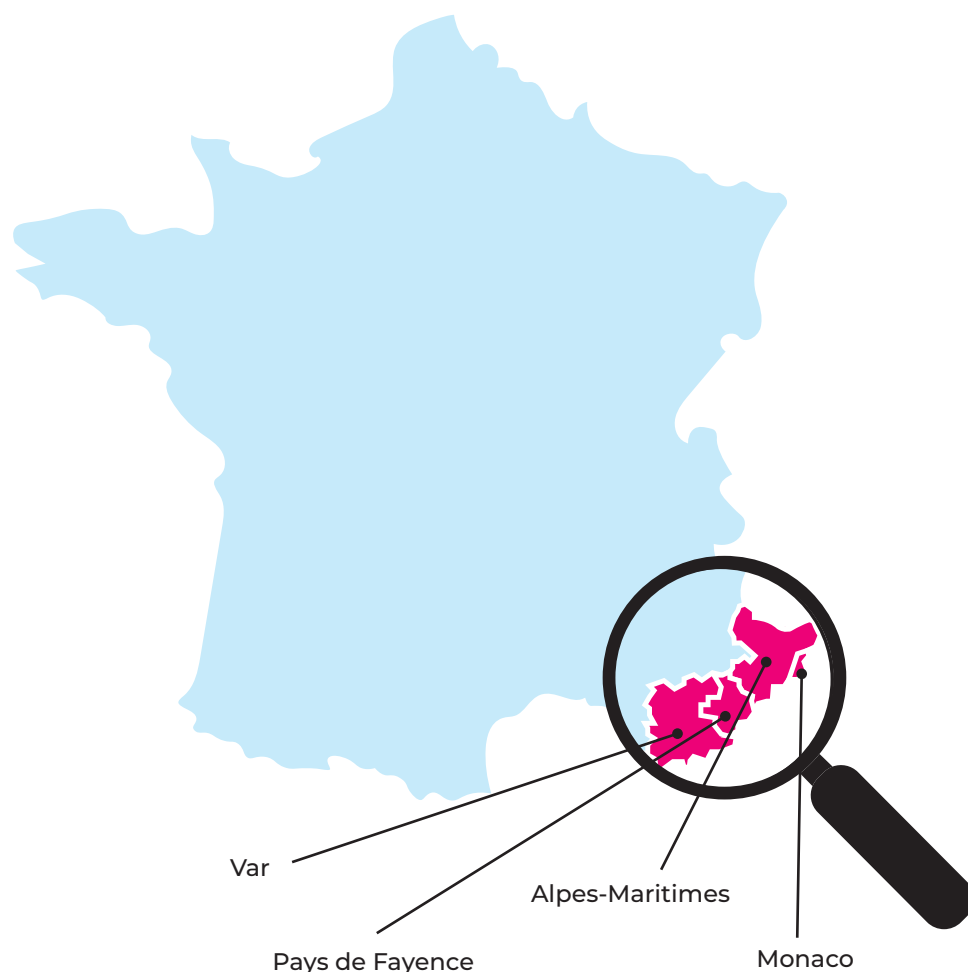
165 000
lecteurs mensuels

—
30-60 ans en majorité

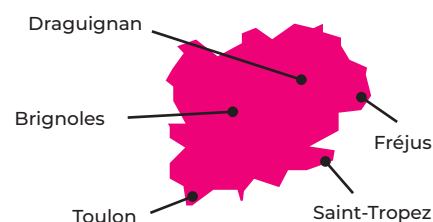
—
**Actifs, familles
et retraités dynamiques**

—
**Public curieux, amateur
de culture et de loisirs**

—
**Lecteurs locaux &
visiteurs saisonniers**



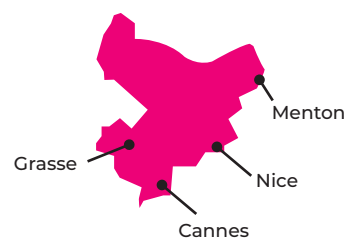
VAR



PAYS DE FAYENCE



ALPES-MARITIMES



MONACO



SUPPORTS & DIFFUSION

LE PAPIER

Chaque mois, **Le Mensuel est distribué gratuitement dans plus de 2500 points de diffusion répartis dans le Var, les Alpes-Maritimes et Monaco**. On le retrouve dans les offices de tourisme, mairies, lieux culturels, restaurants, commerces de proximité et de première nécessité. Ce réseau dense assure **une présence régulière au plus près du public**, tout au long de l'année, afin que la culture et les loisirs s'insinuent naturellement dans son quotidien.

LE DIGITAL

En parallèle du support papier, Le Mensuel se décline sur différents canaux numériques :

- ✓ **Site internet** : articles complets, interviews en version longue et filmée, actualités culturelles, dossiers thématiques.
- ✓ **Application mobile (Android & iOS)** : agenda quotidien, notifications, passerelle vers les articles, concours gratuits, contenu accessible partout et à tout moment.
- ✓ **Réseaux sociaux** : relais supplémentaires des contenus et des campagnes publicitaires via Instagram, Facebook et, selon la pertinence, TikTok.
- ✓ **Production vidéo** : interviews et reportages diffusés sur nos canaux digitaux (site et YouTube) et sociaux.

Cette combinaison papier + digital permet de proposer une visibilité 360°, adaptée aux attentes d'un lectorat varié et aux besoins des annonceurs.

En quelques chiffres

MAGAZINE

50 000
exemplaires
par mois

+2 500
points de
diffusion de
Saint-Tropez
à Menton

APPLI

(du 01/01/2025
au 31/08/2025)

96 600
pages vues

36 900
lancements

8 002
utilisateurs
abonnés aux
notifications

SITE

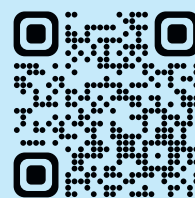
(du 01/01/2025
au 31/08/2025 par
Google Analytics)

244 000
utilisateurs actifs
(+154,86%)

6,15 mn de durée
d'engagement
(+1526,37%)

1,21 M de vues
(+764,78%)

Chiffres au 1^{er} septembre 2025



Linktree



www.le-mensuel.com



Le Mensuel
account : 4851146



Le Mensuel



@LeMensuelMagazine



@Le Mensuel Magazine



@le_mensuel_magazine



@lemensuelmagazine



Application mobile

OFFRES PUBLICITAIRES

DANS LE MAGAZINE PAPIER

- ✓ **Encarts publicitaires** : du 1/4 de page à la double page, en passant par la 1/2 page ou la page pleine.
- ✓ **Emplacements premium** : 2^e, 3^e ou 4^e de couverture, double page centrale, piqué central ou couverture cavalier, pour une visibilité maximale et immédiate.



COUVERTURE
CAVALIER
75x210 mm



PAGE
138x200 mm



PAGE - EMBLEMENT SÉPCIFIQUE
138x200 mm



DOUBLE-PAGE CENTRALE
286x200 mm



PIQUÉ CENTRAL
Format inférieur au A5



1/4 DE PAGE
60x90 mm



1/2 PAGE
60x190 mm

Les atouts

- ✓ **Modification de la maquette chaque mois**, par vos soins ou par notre équipe de graphistes.
- ✓ **Tarifs dégressifs** selon la durée d'engagement.
- ✓ **Prélèvements mensuels** : pas d'avance de trésorerie.
- ✓ **Flexibilité** : possibilité d'augmenter ponctuellement son format tout en conservant le meilleur tarif.
- ✓ **Choix des parutions** : sélection libre des mois de diffusion.
- ✓ **Éditions multiples** : possibilité de paraître ponctuellement ou régulièrement dans plusieurs éditions, avec remise supplémentaire.

SUR LE DIGITAL

- ✓ **Site internet : encarts publicitaires hebdomadaires** (avec liens de redirection personnalisés) intégrés au cœur de tous les articles du site ou sur la page d'accueil, en « normal » ou « premium ».
- ✓ **Application mobile : encarts publicitaires hebdomadaires** (avec liens de redirection personnalisés) sur la page d'accueil, en « normal » ou « premium », push notifications possible, mise en avant dans l'agenda pour toute communication culturelle ou événementielle.
- ✓ **Newsletter : encarts publicitaires hebdomadaires** (avec liens de redirection personnalisés) au sein de la newsletter envoyée chaque lundi à plus de **16 000 abonnés***.
- ✓ **Réseaux sociaux : publications sponsorisées** (Facebook, Instagram), partages de posts auprès de notre communauté en story et republications.

*Chiffres au 1^{er} septembre 2025



PACKS COMBINÉS

Pour optimiser la visibilité, Le Mensuel propose des **formules remisées papier + digital**, afin de multiplier les points de contact avec le public et de renforcer l'impact des campagnes.

En bref...

- ✓ **Tarifs adaptés à la carte** : s'adaptent à tous les budgets, tous les secteurs et à toutes les envies.
- ✓ **Remises dégressives** pour engagements multi-parutions et / ou parutions sur plusieurs mois.
- ✓ **Création graphique possible** par notre équipe interne.
- ✓ **Accompagnement personnalisé** pour chaque annonceur.

PARTENARIATS

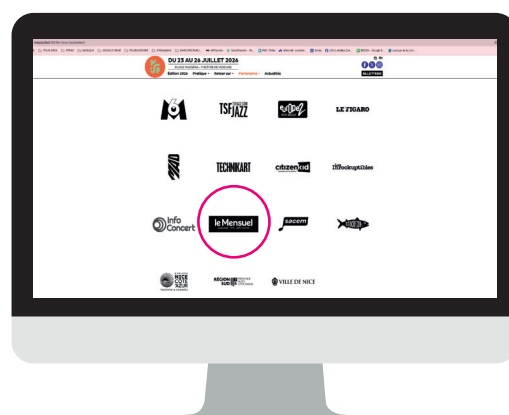
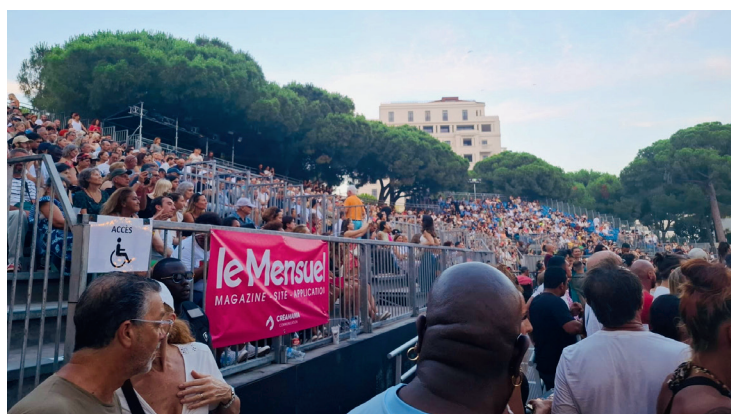
Plus qu'un simple encart publicitaire, le **partenariat** – **exclusivement dans les domaines culturels et événementiels** – est un **échange** et un **soutien mutuel**. Qu'il soit annuel ou ponctuel, il assure une **communication traditionnelle** d'une part et un **renfort rédactionnel** d'autre part.

EN CONTREPARTIE DE :

- ✓ Présence du **logo Le Mensuel** sur toute la communication print et digitale
- ✓ Dépôt de **PLV** + **diffusion** du magazine
- ✓ **Places à offrir** aux lecteurs
- ✓ **Partage des articles** parus

LE MENSUEL PROPOSE :

- ✓ **50% de remise sur le tarif unique** des encarts publicitaires (papier et digital)
- ✓ **Rédactionnel** sur le magazine et sur le site
- ✓ Organisation de **jeux concours**
- ✓ Insertion des **dates dans l'agenda** de l'appli en sélection « On adore ! »
- ✓ Insertion dans la **rubrique « Partenaire »** du site



RÉFÉRENCES

Au fil des années, Le Mensuel a construit une relation de confiance avec de nombreux acteurs culturels, institutionnels et économiques de la Région Sud.

Ils nous ont fait confiance

FESTIVALS



INSTITUTIONS & COLLECTIVITÉS



SALLES & LIEUX CULTURELS



Ces collaborations témoignent de la **diversité** et de la **fiabilité** de notre support : qu'il s'agisse de promouvoir un festival d'envergure, une saison théâtrale ou un évènement de proximité, **Le Mensuel** sait adapter ses solutions de communication.

Contacts

Vous souhaitez communiquer dans Le Mensuel ?

Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller et construire avec vous la solution la plus adaptée à vos besoins.

Karine saura vous aiguiller vers le bon interlocuteur :

karine@le-mensuel.com

04 94 85 71 39

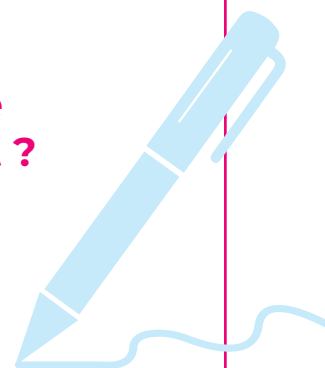
Vous êtes un professionnel de la culture ou de l'évènementiel et désirez étudier un partenariat ?

Votre contact :

Morgane Las Dit Peisson

06 07 80 73 04

morgane@le-mensuel.com



*Un magazine conçu par Creamania Communication
(Groupe Riccobono) à retrouver dans nos agences :*

PAYS DE FAYENCE

Centre commercial Agora
83440 Callian

ALPES-MARITIMES

81, boulevard de la République
06400 Cannes

VAR

409, rue André Citroën
Z.A. La Palud
83600 Fréjus

PRINCIPAUTÉ

Le Thalès
1, rue du Gabian
98000 Monaco

